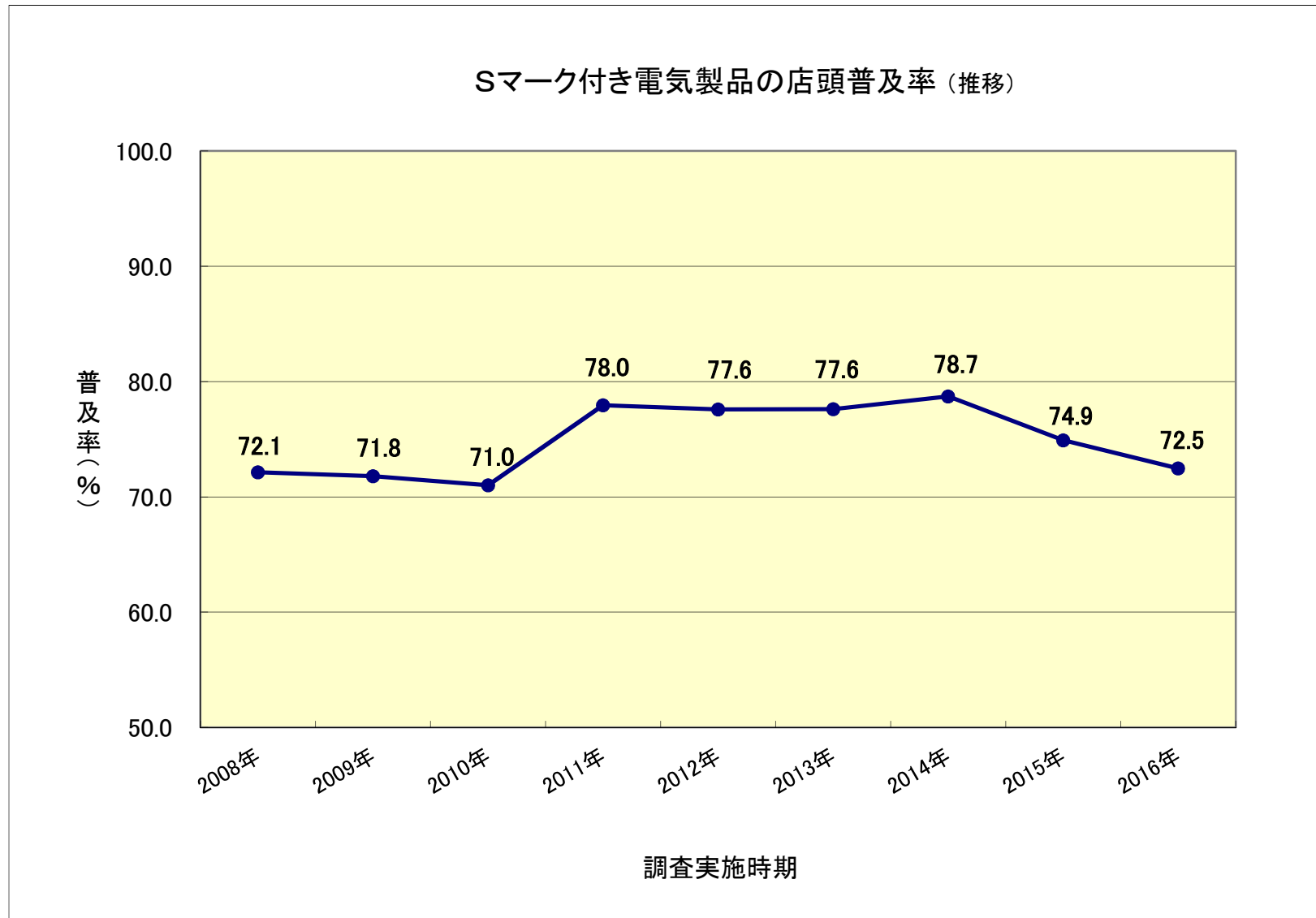
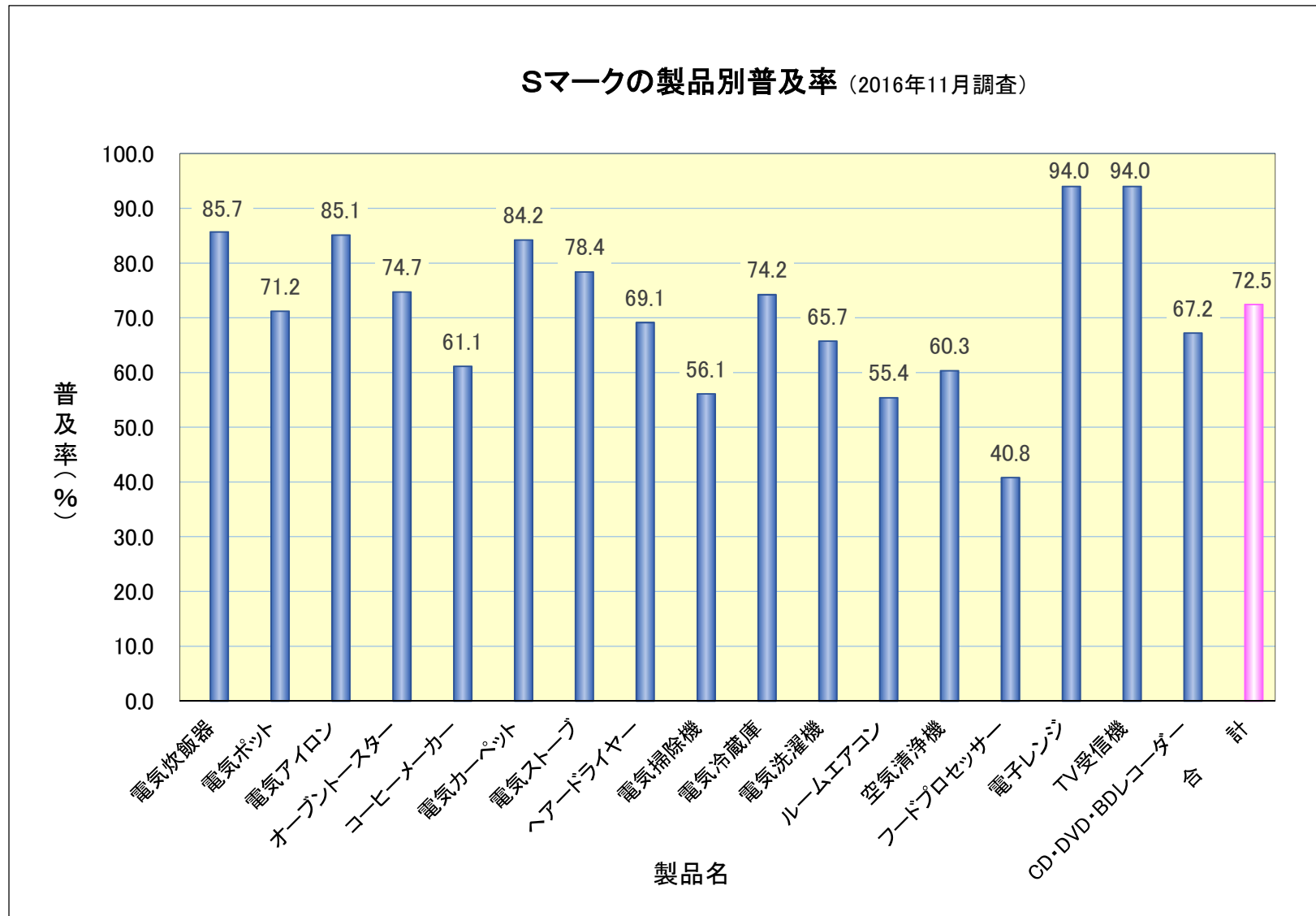


Sマーク製品の店頭普及実態調査 ①



全国電機商業組合連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、家電量販店、日本ドウ・イト・ユアセルフ協会及び日本通信販売協会の各団体・店舗の協力を得て毎年実施

2016年度Sマーク製品の店頭普及実態調査 ②



調査は福岡県地域電器店、百貨店、総合量販店、家電量販店、ホームセンター、通信販売の計31店舗で、データ提供方式と店頭訪問方式にて実施（調査対象製品は上記17品目、総数9,583製品）