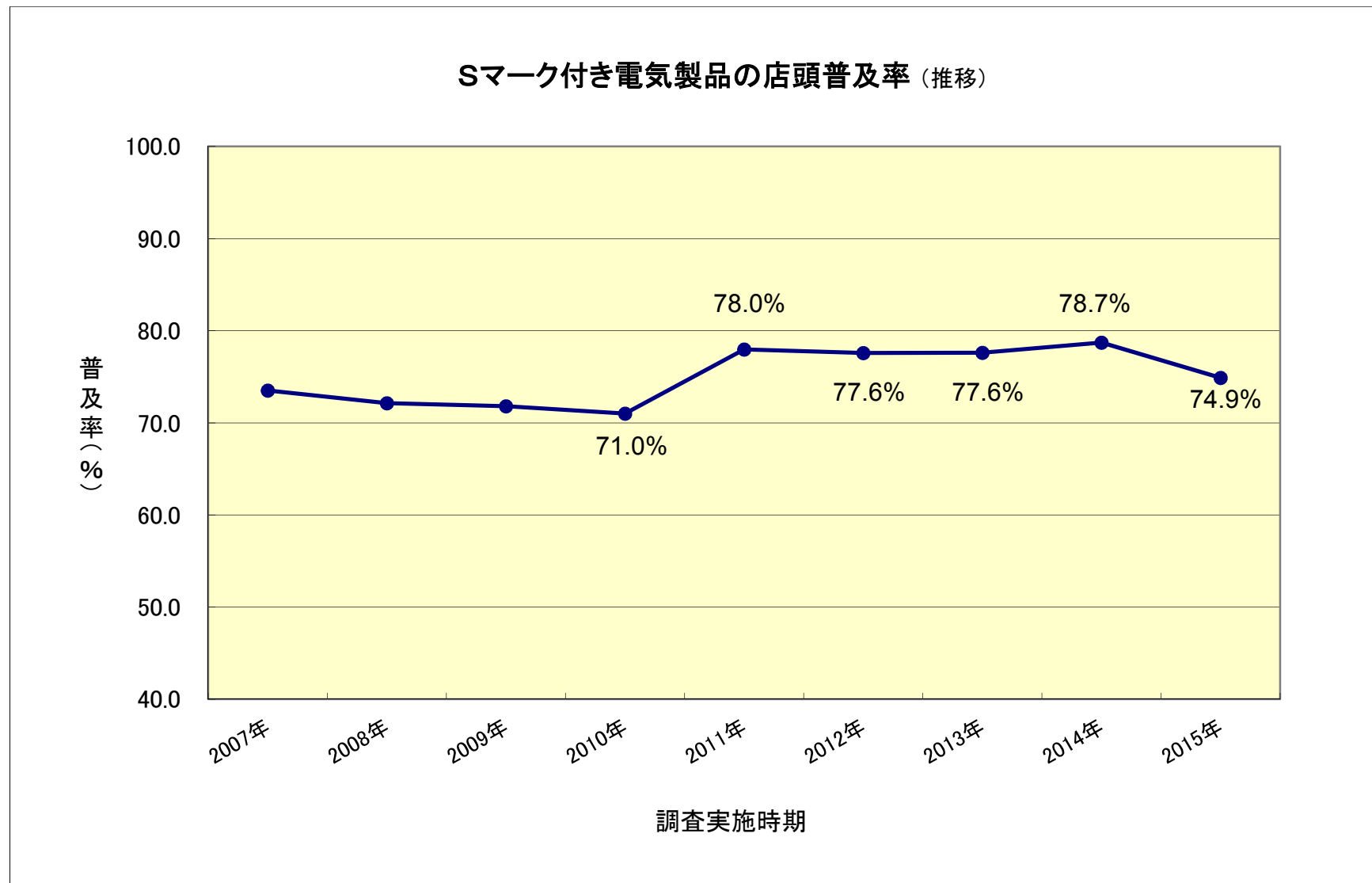
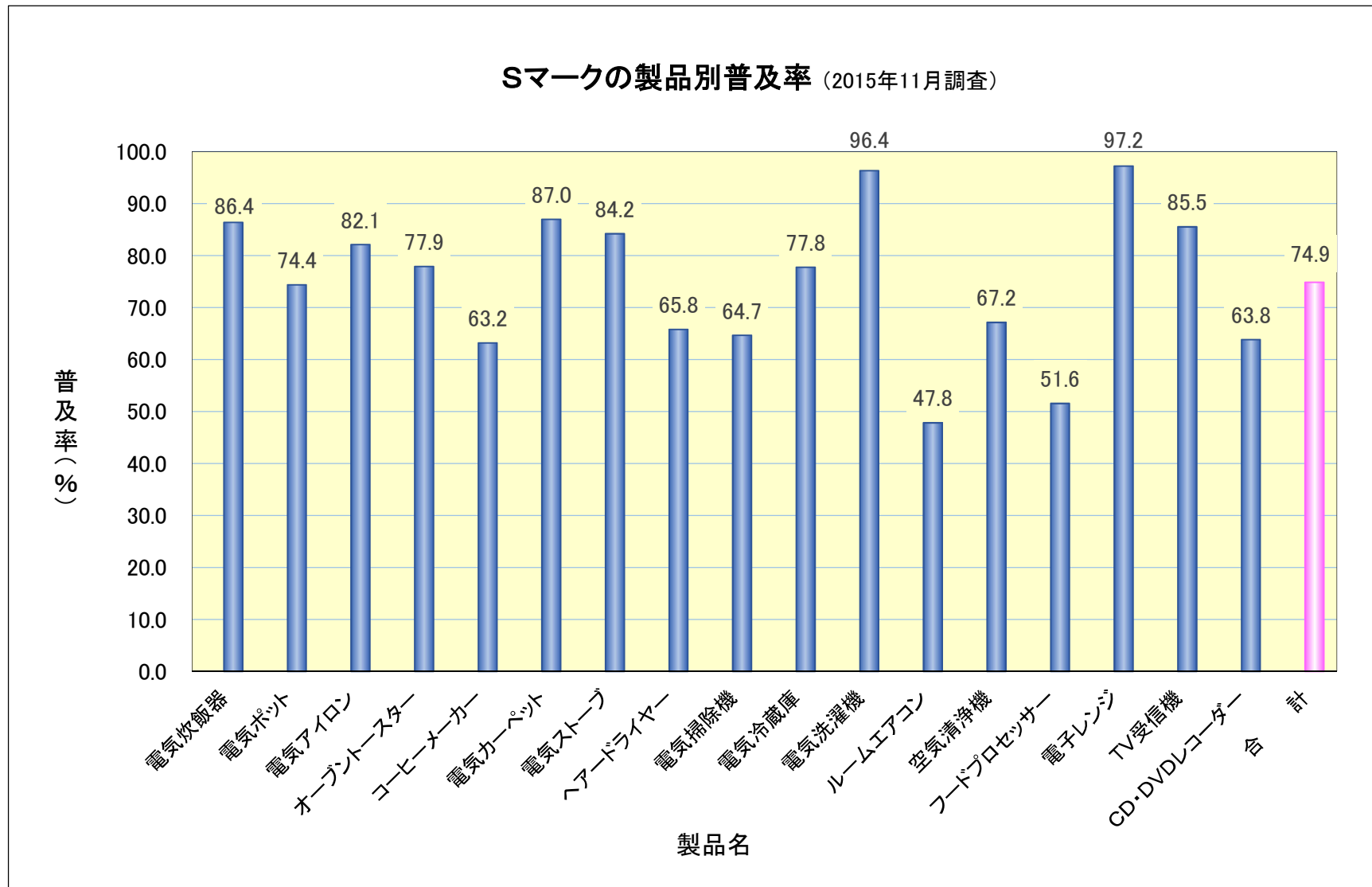


Sマーク製品の店頭普及実態調査 ①



全国電機商業組合連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、家電量販店、日本ドウ・イト・ユアセルフ協会及び日本通信販売協会の各団体・店舗の協力を得て毎年実施

2015年度Sマーク製品の店頭普及実態調査 ②



2015年11月の調査は地域電器店、百貨店、総合量販店、家電量販店、DIY協会会員、通信販売協会会員の計31店舗で、データ提供方式と店頭訪問方式にて実施（調査対象製品は上記17品目、総数8,214）