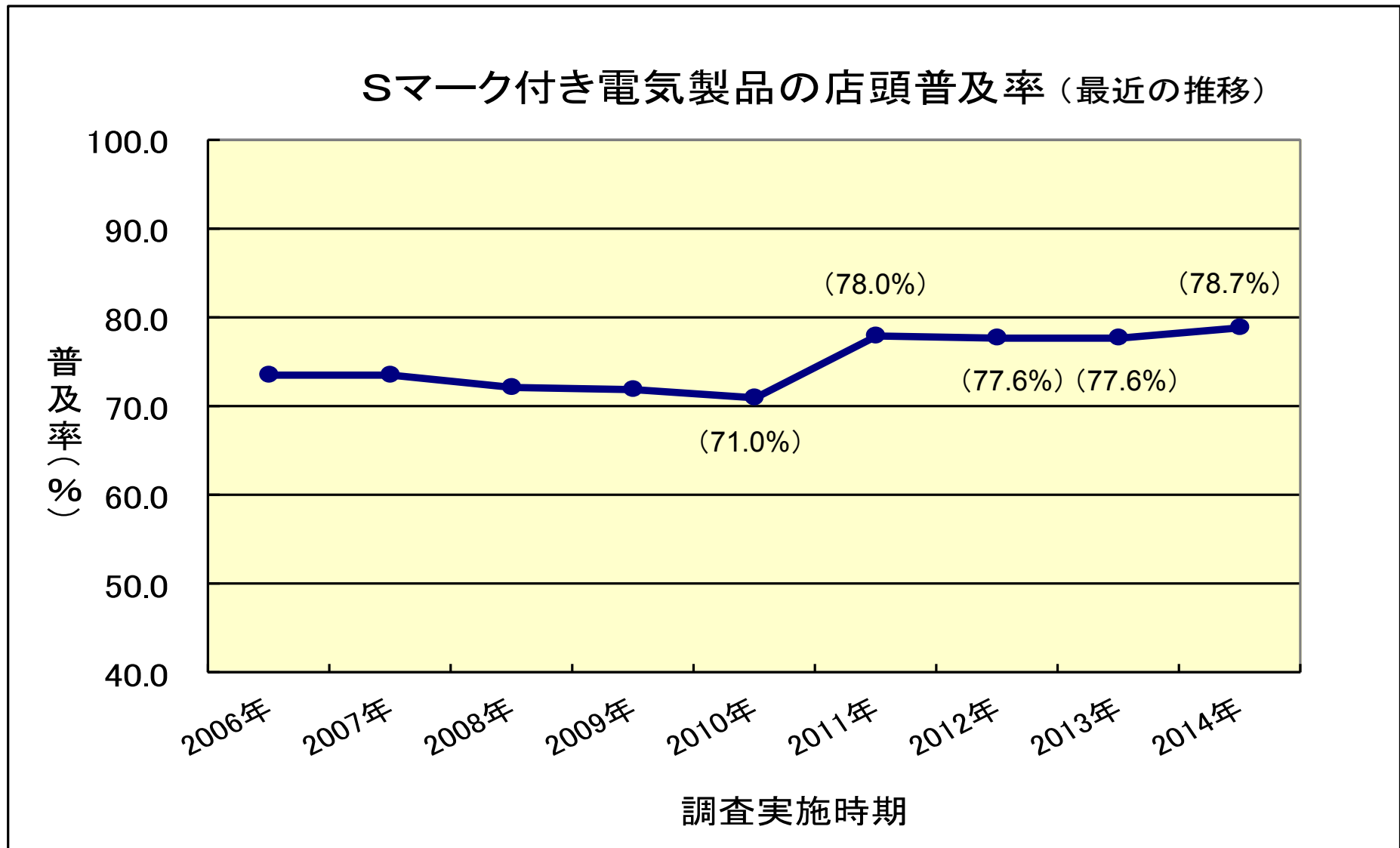


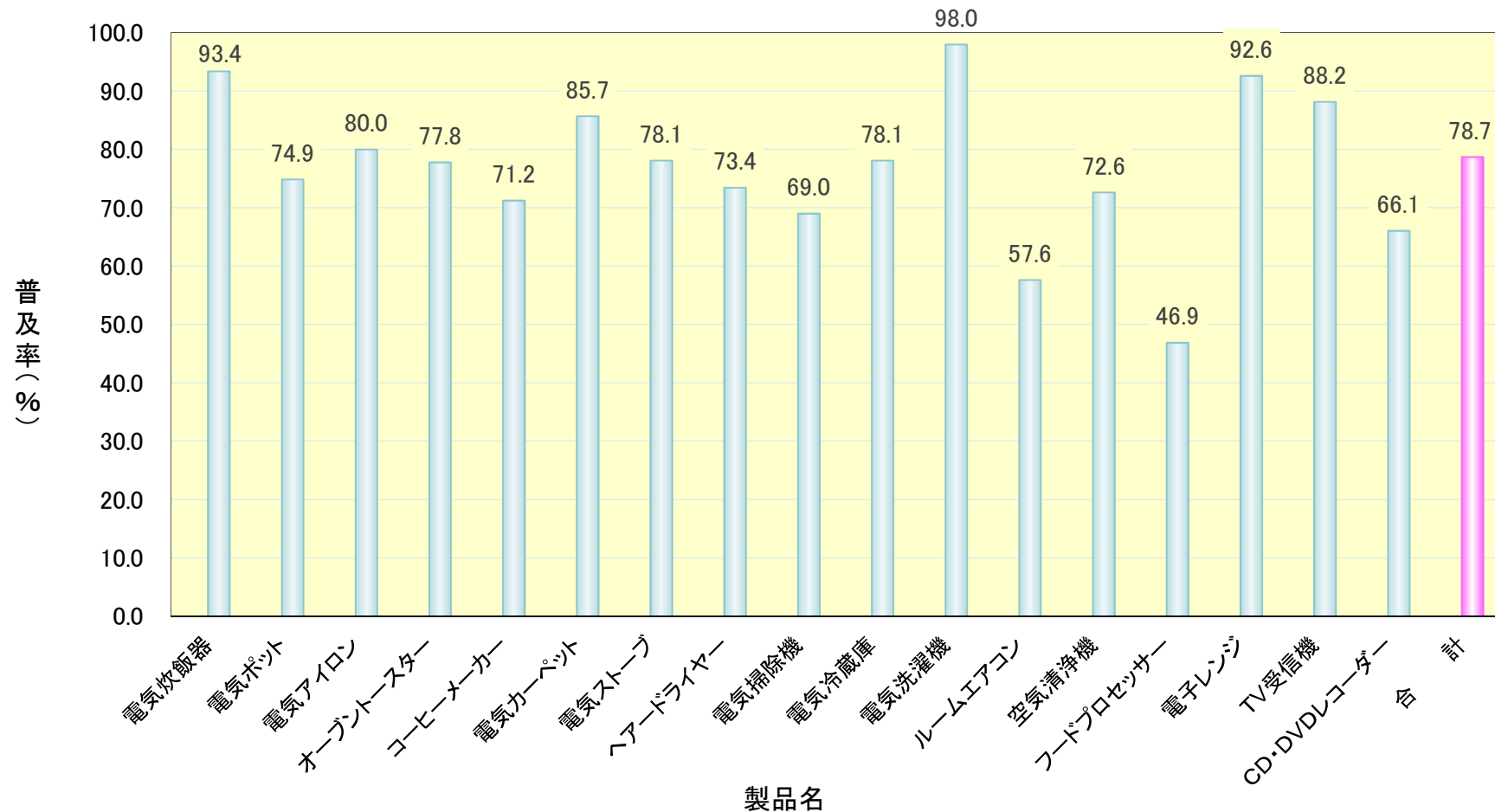
Sマーク製品の店頭普及実態調査 ①



Sマーク製品の店頭調査は全国電商連(地域電器店)、百貨店協会(百貨店)、チェーンストア協会(総合量販店)、家電量販店、DIY協会(ホームセンター等)及び通信販売協会の各団体・店舗の協力を得て毎年実施

2014年度Sマーク製品の店頭普及実態調査 ②

Sマークの製品別普及率 (2014年11月調査)



2014年11月の調査は地域電器店4、百貨店2、総合量販店2、家電量販店6、DIY協会会員14、通信販売協会会員7の合計35店舗で、データ提供方式と店頭訪問方式で実施（調査対象製品は上記17品目、総数8,024）